

# Venez vous informer et donner votre avis !

DU 17 AVRIL AU 25 SEPTEMBRE 2019



DÉBAT PUBLIC PLAN NATIONAL  
DE GESTION DES MATIÈRES  
ET DES DÉCHETS  
RADIOACTIFS

5<sup>e</sup> édition  
2019 - 2021

## DISPOSITIF DE COMMUNICATION POUR LA RENCONTRE DU DÉBAT DU 11 JUIN

**cndp**

Commission nationale  
du **débat public**

**Vous donner la parole  
et la faire entendre.**

## LA COMMUNICATION S'ARTICULE AUTOUR DE 4 NIVEAUX

**Achat d'espace**

**Relais de communication**

**Communication de terrain**

**Relations presse**

# RETROPLANNING DU DISPOSITIF

		MAI																															JUN																								
		M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J																								
QUI FAIT QUOI ?		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12													
<b>ACTIVATION DES RELAIS DE COMMUNICATION DES ACTEURS LOCAUX</b>																																																									
SG	premier contact téléphonique et suivi mail par le SG																																																								
<b>ACHAT D'ESPACE</b>																																																									
EURO2C	Envoi de la V1 de la bannière																																																								
SG	Validation du BAT de la bannière																																																								
EURO2C	Campagne web																																																								
<b>RELATIONS PRESSE</b>																																																									
DENIS DESCHAMPS	Envoi de la V1 de l'alerte à la presse																																																								
SG	Validation de l'alerte à la presse																																																								
DENIS DESCHAMPS	Envoi aux journalistes du communiqué et du point presse																																																								
DENIS DESCHAMPS	Organisation du point presse																																																								
DENIS DESCHAMPS	Relance relations presse																																																								
<b>COMMUNICATION TERRAIN</b>																																																									
EURO2C	Etude des lieux et propositions au SG																																																								
SG	Validation des lieux																																																								
EURO2C	Envoi des BAT des affiches à l'flyer																																																								
SG	Validation de l'affiche à l'flyer																																																								
PRESTATAIRE EURO2C	Prestation de l'épose de l'affiche																																																								
PRESTATAIRE EURO2C	Prestation de l'actage																																																								

# DISPOSITIF COMMUNICATION

## RENCONTRE DE CHERBURG DU 11 JUIN

### ◆ ACHAT D'ESPACE

- Bannières numériques à renvoyer sur le site internet.
  - Support : [ouestfrance.fr](http://ouestfrance.fr)
    - ✓ Format 970 x 250
    - ✓ Dates de parution : du 9 au 11 juin
    - ✓ performances : 20 % de PDV soit 15 594 impressions

### ◆ RETOPLANNING

- BAT de la bannière par la CPDP : le 29 mai

# DISPOSITIF COMMUNICATION

## RENCONTRE DE CHERBOURG DU 11 JUIN

### ◆ TRACTAGE

- Tractages par 3 hôtesse
  - Lieux
    - ✓ Voies piétonnes, marché de Gaulle, expo 9<sup>ème</sup> binénale , stade Maurice Postaire
  - Nombre d'heures : 18 heures (2 hôtesse de 11h30 à 13h, 3 hôtesse de 10 h à 12h, 3 hôtesse de 15h à 18h)
  - Dates : 5 et 8 juin
  - Nombre de flyers distribués : 4000 ex
  - Les hôtes et hôtesse seront vêtues d'un Kway blanc avec logo CNDP et munie d'un sac à dos événementiel

### ◆ RETROPLANNING

- BAT du flyer spécifique : le 29 mai

# DISPOSITIF COMMUNICATION

## RENCONTRE DE CHERBOURG DU 11 JUIN

### ◆ DÉPOSE D’AFFICHES

- Dépose par 2 hôtesses
  - Lieux
    - ✓ Centre-ville et voies piétonnes de Cherbourg + stade Maurice Postaire
  - Nombre d’heures : **5 heures**
  - Date : 4 juin
  - Nombre d’affiches : 100 ex

### ◆ RETROPLANNING

- BAT de l’affiche : le 29 mai

# Sac à dos pour une visibilité maximale



# Sélection des zones incontournables de la distribution

Quartier	Lieux
Cherbourg Centre	Voies Piétonnes
Cherbourg Centre	Place Charles de Gaulle
Cherbourg Divette	Voies Piétonnes



# Sélection des zones incontournables de la distribution



	Quartier	Moyenne ville	Score
Quartier résidentiel (nombre d'habitants/km <sup>2</sup> )	8 793,2	5 846,8	★★★★★
Quartier commerçant (nombre de commerces au km <sup>2</sup> )	180	17,8	★★★★★
Quartier affaires (nombre de salariés au km <sup>2</sup> )	4 647,1	2 620,1	★★★★★

## Environnement commercial cible

	Quartier	Moyenne ville	Score
Bus (point d'intérêt +)	2	1,7	★★★★★
Centre Commercial (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★
Enseignement supérieur (point d'intérêt +)	0	0,3	★★★★★
Metro (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★
Tram (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★

## Type de quartier



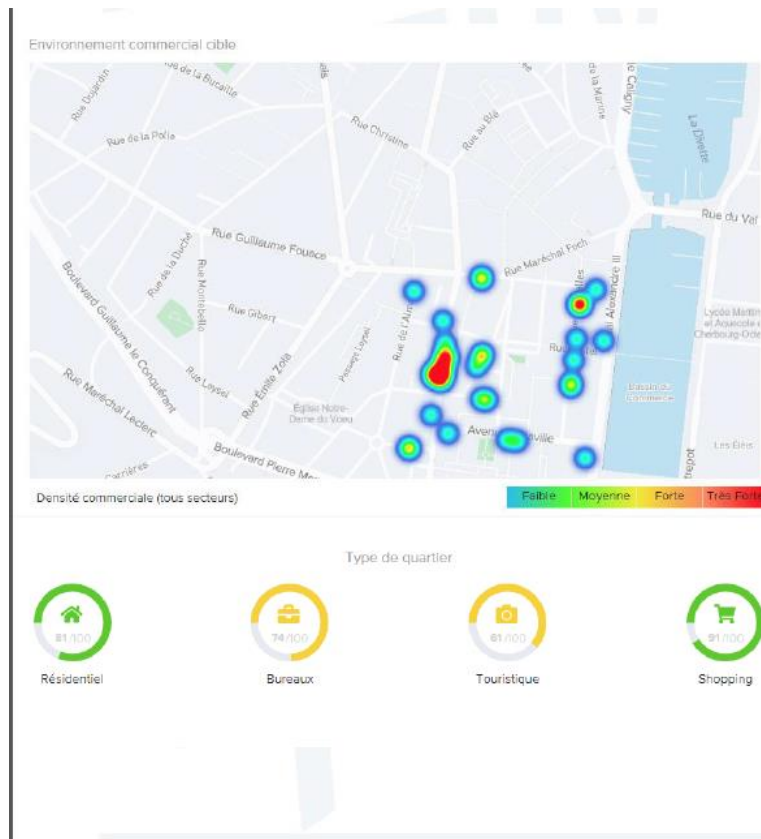
## Concurrence (tous types de commerces)

	Quartier	Moyenne ville
Nombre de commerces	272	22,1
Intensité concurrentielle	109,1 commerces pour 1000 habitants	12,7 commerces pour 1000 habitants

## Performances du quartier Cherbourg-Octeville (Centre)

Revenus par unité de consommation	19 432 €
Nombre d'habitants	2 492

# Sélection des zones incontournables de la distribution



## Environnement commercial cible

	Quartier	Moyenne ville	Score
Centre Commercial (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★
Bus (point d'intérêt +)	3	1,7	★★★★★

## Concurrence (tous types de commerces)

	Quartier	Moyenne ville
Nombre de commerces	40	22,1
Intensité concurrentielle	17,4 commerces pour 1000 habitants	12,7 commerces pour 1000 habitants

## Revenus par unité de consommation

17 494 €

## Nombre d'habitants

2 902

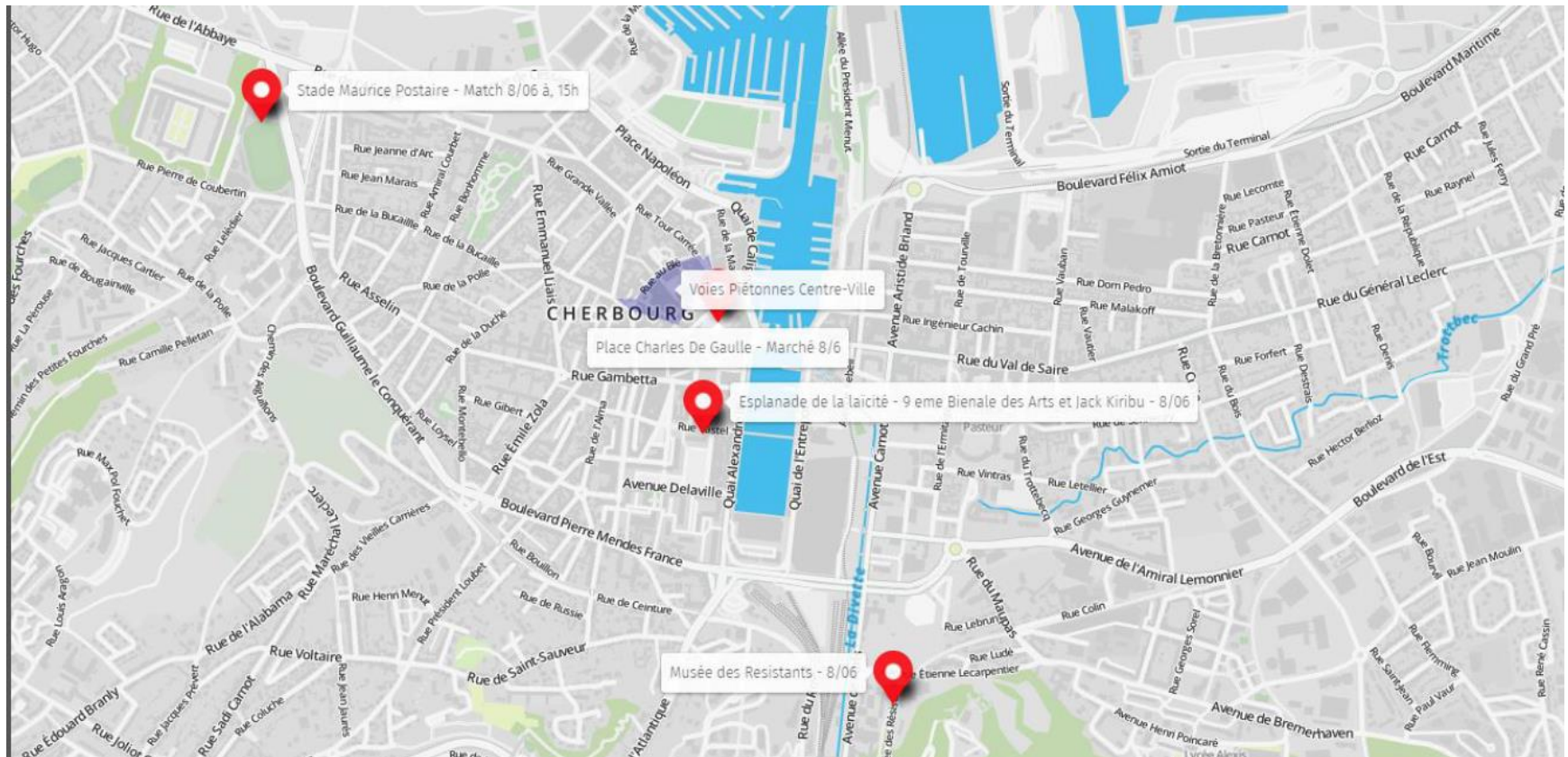
## Dynamisme du quartier



## Score du quartier



# Cartographie des zones incontournables



# Planning de distribution de base à valider

Date	Lieux	Notre Scoring	Votre Avis
8/06	Marché Place De Gaulle – Place Centrale	★ ★ ★ ★	Validé / Non Validé
8/06	9 eme Biennale du 9 e Arts	★ ★	Validé / Non Validé
8/06	Les Objets Racontent la Guerre de 39-45 au Musée de la Resistance ( excentré )	★	Validé / Non Validé
8/6	Jack Kiribu : La Galaxie des supers-héros ( Centre-Ville)	★ ★	Validé / Non Validé
8/06	Match Rugby : Marine Nationale / British Army ( Stade Postaire à 15h00 )	★ ★ ★	Validé / Non Validé

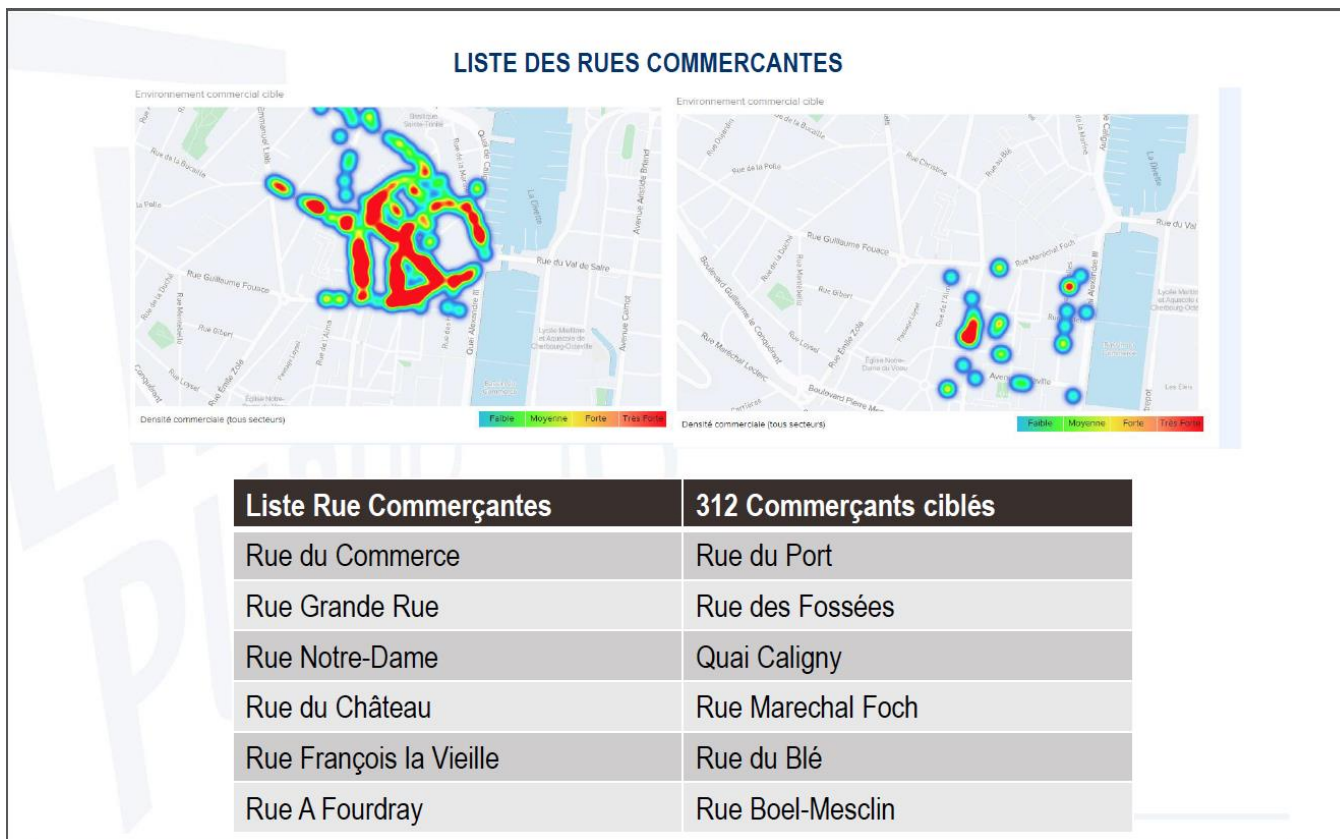
# Sélection événements

Date	Validé ? Oui / Non	Date	Validé Oui/Non	Date	Validé Oui / Non
<b>Mardi 4 juin</b> DEPOSE D’AFFICHES CENTRE-VILLE	<b>OUI / NON</b>	<b>Samedi 8 Juin</b> STADE MAURICE POSTAIRE Distribution Entrée du Stade de 14-15h	<b>OUI / NON</b>	<b>Samedi 8 juin</b> MUSEE DES RESISTANTS A partir de 15h	<b>OUI / NON</b>
<b>Mercredi 5 Juin</b> Voies Piétonnes A partir de 15h	<b>OUI / NON</b>	<b>Samedi 8 juin</b> EXPO 9 EME BIENALE + KACK KIRIBI A partir de 14h	<b>OUI/NON</b>		
<b>Samedi 8 Juin</b> Marché De Gaulle 10-12h	<b>OUI / NON</b>	<b>Samedi 8 juin</b> Voies Piétonnes A partir de 15h	<b>OUI / NON</b>		

# CARTOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION TERRAIN



# CARTOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION TERRAIN



# DISPOSITIF COMMUNICATION

## RÉUNION DE CHERBOURG DU 11 JUIN

### ◆ RELATIONS PRESSE

- Rédaction d'une alerte de presse annonçant la réunion publique du 11 juin à Cherbourg : le 3 juin.
- 4-5 juin : envoi de l'alerte de presse de la réunion publique à deux fichiers :
  - Un cœur de cible du fichier généraliste PNGMDR comprenant 600 contacts de presse couvrant les sujets abordés par le débat
  - Le fichier « Cherbourg » constitué des contacts journalistes susceptibles d'annoncer localement/régionalement l'événement et de le couvrir
- A partir du 5 juin, (une à deux journées) : campagne de relances téléphoniques ciblées en vue d'assurer une couverture médiatique de la réunion. Liaison entre les journalistes et leurs interlocuteurs de la CPDP (organisation d'ITW, de participation à des émissions Radio et TV, à des sujets de presse écrite), pour leur visite point-pressé à Cherbourg, **date à confirmer.**



# OUTILS DE COMMUNICATION

- ◆ Pour le dispositif de communication :
  - Flyer A5 recto seul annonçant l'événement
  - Dépliant générique sur les modalités du débat
  - Affiches annonçant l'événement
  - Bannières web
  - CP
- ◆ Pour le présentiel
  - 4 kakémonos
  - 4 vidéos
  - 2 cartes INB d'exposition
  - Fiches contributives
  - Flyer A5 R/V calendrier
  - Documents du MO
  - Dépliant générique sur les modalités du débat