

Venez vous informer et donner votre avis !

DU 17 AVRIL AU 25 SEPTEMBRE 2019



DÉBAT PUBLIC PLAN NATIONAL
DE GESTION DES MATIÈRES
ET DES DÉCHETS
RADIOACTIFS

5^e édition
2019 - 2021

DISPOSITIF DE COMMUNICATION POUR LA RENCONTRE DU DÉBAT DU 11 JUIN

cndp

Commission nationale
du **débat public**

**Vous donner la parole
et la faire entendre.**

LA COMMUNICATION S'ARTICULE AUTOUR DE 4 NIVEAUX

Achat d'espace

Relais de communication

Communication de terrain

Relations presse

DISPOSITIF COMMUNICATION

RENCONTRE DE CHERBURG DU 11 JUIN

◆ ACHAT D'ESPACE

- Bannières numériques à renvoyer sur le site internet.
 - Support : ouestfrance.fr
 - ✓ Format 970 x 250
 - ✓ Dates de parution : du 9 au 11 juin
 - ✓ performances : 20 % de PDV soit 15 594 impressions

◆ RETOPLANNING

- BAT de la bannière par la CPDP : le 29 mai

DISPOSITIF COMMUNICATION

RENCONTRE DE CHERBOURG DU 11 JUIN

◆ TRACTAGE

- Tractages par 3 hôtesse
 - Lieux
 - ✓ Voies piétonnes, marché de Gaulle, expo 9^{ème} binénae , stade Maurice Postaire
 - Nombre d'heures : 18 heures (2 hôtesse de 11h30 à 13h, 3 hôtesse de 10 h à 12h, 3 hôtesse de 15h à 18h)
 - Dates : 5 et 8 juin
 - Nombre de flyers distribués : 4000 ex
 - Les hôtes et hôtesse seront vêtues d'un Kway blanc avec logo CNDP et munie d'un sac à dos événementiel

◆ RETROPLANNING

- BAT du flyer spécifique : le 29 mai

DISPOSITIF COMMUNICATION

RENCONTRE DE CHERBOURG DU 11 JUIN

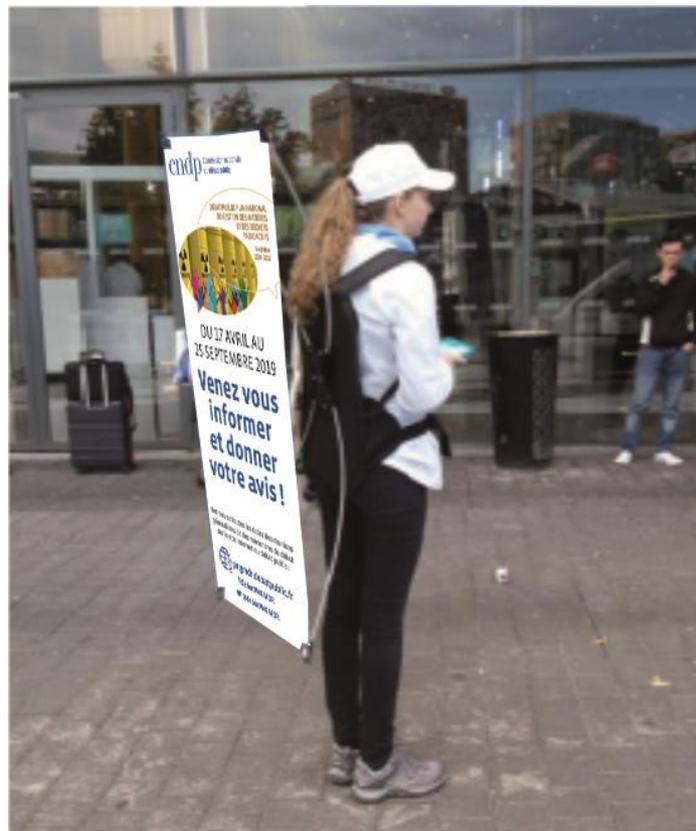
◆ DÉPOSE D’AFFICHES

- Dépose par 2 hôtessees
 - Lieux
 - ✓ Centre-ville et voies piétonnes de Cherbourg + stade Maurice Postaire
 - Nombre d’heures : 5 heures
 - Date : 4 juin
 - Nombre d’affiches : 100 ex

◆ RETROPLANNING

- BAT de l’affiche : le 29 mai

Sac à dos pour une visibilité maximale



Sélection des zones incontournables de la distribution

Quartier	Lieux
Cherbourg Centre	Voies Piétonnes
Cherbourg Centre	Place Charles de Gaulle
Cherbourg Divette	Voies Piétonnes

Sélection des zones incontournables de la distribution



	Quartier	Moyenne ville	Score
Quartier résidentiel (nombre d'habitants/km ²)	8 793,2	5 846,8	★★★★★
Quartier commerçant (nombre de commerces au km ²)	180	17,8	★★★★★
Quartier affaires (nombre de salariés au km ²)	4 647,1	2 620,1	★★★★★

Environnement commercial cible

	Quartier	Moyenne ville	Score
Bus (point d'intérêt +)	2	1,7	★★★★★
Centre Commercial (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★
Enseignement supérieur (point d'intérêt +)	0	0,3	★★★★★
Metro (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★
Tram (point d'intérêt +)	0	0	★★★★★

Type de quartier



Résidentiel



Bureaux



Touristique



Shopping

Concurrence (tous types de commerces)

Nombre de commerces
Intensité concurrentielle

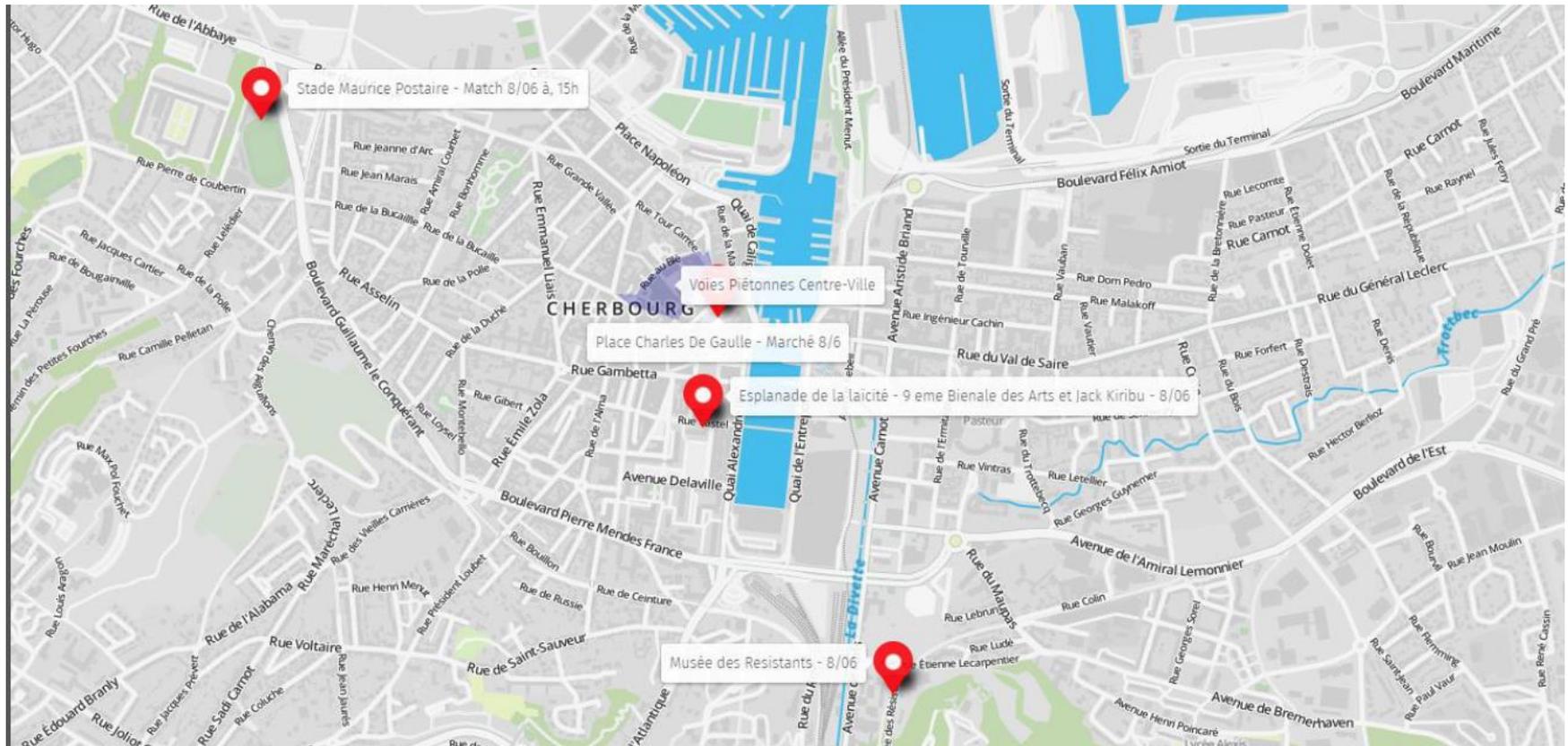
Quartier	Moyenne ville
272	22,1
109,1 commerces pour 1000 habitants	12,7 commerces pour 1000 habitants

Performances du quartier Cherbourg-Octeville (Centre)

Revenus par unité de consommation
19 432 €

Nombre d'habitants
2 492

Cartographie des zones incontournables



Planning de distribution de base à valider

Date	Lieux	Notre Scoring	Votre Avis
8/06	Marché Place De Gaulle – Place Centrale	★ ★ ★ ★	Validé / Non Validé
8/06	9 eme Biennale du 9 e Arts	★ ★	Validé / Non Validé
8/06	Les Objets Racontent la Guerre de 39-45 au Musée de la Resistance (excentré)	★	Validé / Non Validé
8/6	Jack Kiribu : La Galaxie des supers-héros (Centre-Ville)	★ ★	Validé / Non Validé
8/06	Match Rugby : Marine Nationale / British Army (Stade Postaire à 15h00)	★ ★ ★	Validé / Non Validé

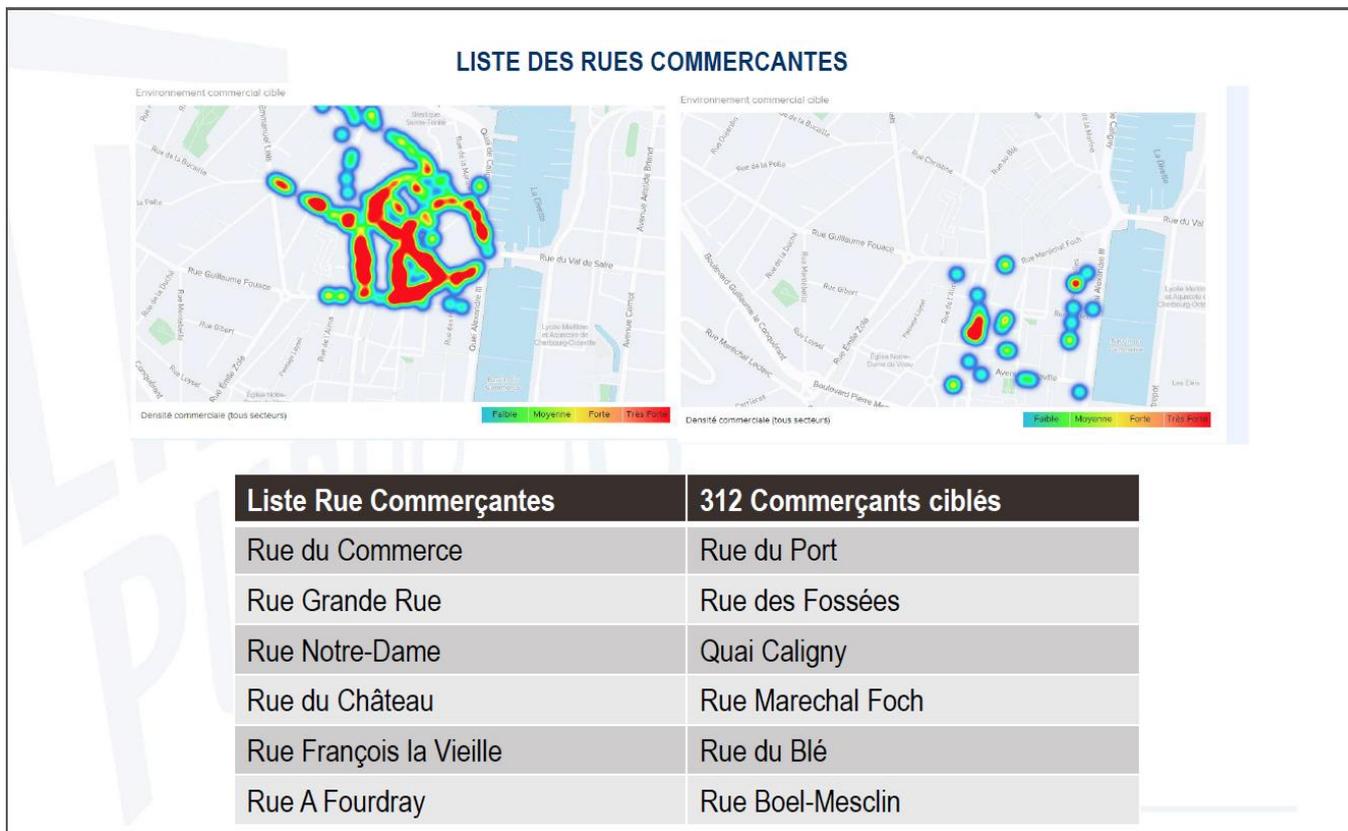
Sélection événements

Date	Validé ? Oui / Non	Date	Validé Oui/Non	Date	Validé Oui / Non
Mardi 4 juin DEPOSE D’AFFICHES CENTRE-VILLE	OUI / NON	Samedi 8 Juin STADE MAURICE POSTAIRE Distribution Entrée du Stade de 14-15h	OUI / NON	Samedi 8 juin MUSEE DES RESISTANTS A partir de 15h	OUI / NON
Mercredi 5 Juin Voies Piétonnes A partir de 15h	OUI / NON	Samedi 8 juin EXPO 9 EME BIENALE + KACK KIRIBI A partir de 14h	OUI/NON		
Samedi 8 Juin Marché De Gaulle 10-12h	OUI / NON	Samedi 8 juin Voies Piétonnes A partir de 15h	OUI / NON		

CARTOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION TERRAIN



CARTOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION TERRAIN



DISPOSITIF COMMUNICATION

RÉUNION DE CHERBOURG DU 11 JUIN

◆ RELATIONS PRESSE

- Rédaction d'une alerte de presse annonçant la réunion publique du 11 juin à Cherbourg : le 3 juin.
- 4-5 juin : envoi de l'alerte de presse de la réunion publique à deux fichiers :
 - Un cœur de cible du fichier généraliste PNGMDR comprenant 600 contacts de presse couvrant les sujets abordés par le débat
 - Le fichier « Cherbourg » constitué des contacts journalistes susceptibles d'annoncer localement/régionalement l'événement et de le couvrir
- A partir du 5 juin, (une à deux journées) : campagne de relances téléphoniques ciblées en vue d'assurer une couverture médiatique de la réunion. Liaison entre les journalistes et leurs interlocuteurs de la CPDP (organisation d'ITW, de participation à des émissions Radio et TV, à des sujets de presse écrite), pour leur visite point-pressé à Cherbourg, **date à confirmer.**

OUTILS DE COMMUNICATION

- ◆ Pour le dispositif de communication :
 - Flyer A5 recto seul annonçant l'événement
 - Dépliant générique sur les modalités du débat
 - Affiches annonçant l'événement
 - Bannières web
 - CP
- ◆ Pour le présentiel
 - 4 kakémonos
 - 4 vidéos
 - 2 cartes INB d'exposition
 - Fiches contributives
 - Flyer A5 R/V calendrier
 - Documents du MO
 - Dépliant générique sur les modalités du débat